

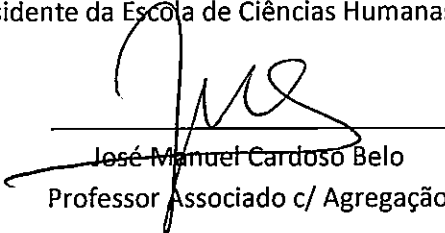
## EDITAL

Doutor José Manuel Cardoso Belo, Presidente da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Presidente do Júri, por delegação de competências, das Provas de Doutoramento em Direção de Comunicação Empresarial, requeridas por **TIAGO MIGUEL GOUVINHAS MENDES** faz saber que:

1. O júri das referidas provas é constituído pelos seguintes vogais:
  - a) Doutor **Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa**, Professor Catedrático, da Universidade Fernando Pessoa;
  - b) Doutor **João Manuel Messias Canavilhas**, Professor Associado da Universidade da Beira Interior;
  - c) Doutor **António Joaquim Magalhães Cardoso**, Professor Auxiliar, da Universidade Fernando Pessoa;
  - d) Doutor **Galvão dos Santos Meirinhos**, Professor Auxiliar, da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Escola de Ciências Humanas e Sociais;
  - e) Doutora **Marlene da Conceição Vasques Loureiro**, Professora Auxiliar, da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Escola de Ciências Humanas e Sociais;
  - f) Doutor **Álvaro Miguel da Costa Cairrão**, Professor Auxiliar Convidado, da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Escola de Ciências Humanas e Sociais.
2. A tese apresentada tem por título **“A eficácia comunicativa do *product e brand placement* nas conferências de imprensa desportivas”**.
3. O ato público de defesa da tese realiza-se no dia 20 de dezembro de 2016 pelas 10:30 horas, na sala 1.10 do Pólo I da ECHS da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.
4. Concluídas as provas, o júri reúne para proceder à apreciação e respetiva qualificação, por votação nominal fundamentada, cujo resultado constará da ata.

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 12 de dezembro de 2016.

O Presidente da Escola de Ciências Humanas e Sociais,

  
José Manuel Cardoso Belo  
Professor Associado c/ Agregação