

CIRCULAR Nº85/EAP-ECHS/2020

O ato público de defesa das provas de 2º Ciclo em GESTÃO sob o título “O Impacto do Marketing Interno em Atitudes e Comportamentos dos Colaboradores: Aplicação nas Autarquias do Alto Tâmega” requeridas pelo(a) candidato(a) MARTA SUSANA DE SOUSA BARREIRA realiza-se no dia 30 de julho de 2020, pelas 10:00 horas, por videoconferência. O seu carácter público é assegurado pela transmissão em direto (streaming, sem gravação), sem limitação de destinatários, através da plataforma Colibri-Zoom, devidamente publicitado na página dos SA da UTAD o link <https://videoconf-colibri.zoom.us/j/97766741736>.

Constituição do Júri:

Presidente:

Carmen Teresa Pereira Leal (Professora Auxiliar do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)

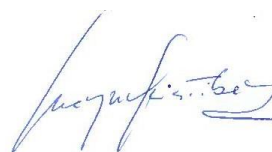
Vogais:

Carlos Rui Taveira Madeira (Professor Auxiliar do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)

Ana paula Rodrigues (Professora Auxiliar do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 20 de julho de 2020

Manuel Luís Tibério



Presidente da ECHS