

CIRCULAR Nº. 14/EAP-ECHS/2022

O ato público de defesa das provas em Mestrado em Gestão, sob o título “Marketing de Influência e Intenção de Compra em Consumidores de Marca de Moda de Luxo”, requerido pela candidata **ANA MARGARIDA SOUSA CARDOSO**, realiza-se no dia **25 de fevereiro de 2022, pelas 16:00 horas**, na sala 2.11 do Polo I da ECHS.

Constituição do Júri:

Presidente:

Doutor Carlos Machado dos Santos, Professor Catedrático do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão, ECHS, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Vogais:

Doutora Carmem Teresa Pereira Leal, Professora Auxiliar do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão, ECHS, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Doutor Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques, Professor Associado do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão, ECHS, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 31 de janeiro de 2022.

Carlos da Costa Assunção,



Presidente da ECHS