

CIRCULAR Nº. 108/EAP-ECHS/2022

O ato público de defesa das provas de Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais, sob o título “*A Importância do Marketing Relacional no Processo de Criação de Lealdade à Marca*”, requerido pelo candidato **JOÃO CARLOS FERREIRA DE MATOS**, realiza-se no dia **7 de dezembro de 2022, pelas 14:00 horas**, na sala 2.19 do Polo I da ECHS.

Constituição do Júri:

Presidente:

Doutora Leonida Amaral Tomás Correia, Professora Associada do DESG/ECHS/UTAD

Vogais:

Doutor Manuel Luís Tibério, Professor Auxiliar do DESG/ECHS/UTAD

Doutora Filipa Eira Jorge, Bolseira de Investigação do GOVCOPP/Universidade de Aveiro

Doutora Ana Paula Rodrigues, Professora Auxiliar do DESG/ECHS/UTAD

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 24 de novembro de 2022.

Carlos da Costa Assunção,



Presidente da ECHS